



Calendario corsi di formazione “Promotore della lettura” Provincia di Ravenna

I MODULO 15 ore (11 ore in presenza e 4 ore a distanza)

OBIETTIVI FORMATIVI:

conoscere la letteratura per l'infanzia in tutte le sue forme, generi e strumenti, dal libro tattile della primissima infanzia fino al romanzo di formazione adolescenziale.

Essere in grado di valutare e scegliere le opere letterarie contemporanee e classiche per bambini e ragazzi necessarie alla costruzione di percorsi promozionali adatti ai diversi contesti educativi e culturali locali.

I MODULO	Mattina	pomeriggio	note
Venerdì 10 ottobre (3 ore)		<p>16.00-19.00: Presentazione del Progetto In Vitro</p> <p>Presentazione del corso (a distanza)</p> <p>Excursus storico sulla letteratura per l'infanzia e linee e tendenze della produzione editoriale contemporanea</p>	<p>Maria Grazia Casadei Referente GLP</p> <p>Monica Rossi Segretario generale AIB</p> <p>Nicola Galli Laforest Associazione Hamelin</p>
Sabato 11 ottobre (8 ore)	<p>8.30- 10.30: Presentazione della piattaforma/didattica e-learning</p>	<p>10.30 -18.00 (6 ore lezione): La letteratura per l'infanzia e la promozione tra animazione ed educazione</p> <p>Criteri per valutare e scegliere le opere letterarie adatte ai diversi contesti</p>	<p>Docenti: Maria Accarino (presentazione piattaforma)</p> <p>Nicola Galli Laforest Associazione Hamelin</p>
Formazione a distanza: (4 ore incluse le esercitazioni)	Repertori editoriali cartacei, elettronici e in rete dedicati alla produzione e diffusione della cultura editoriale per l'infanzia.		Da fruire sulla piattaforma aibformazione.it
Sede del corso: Aula Corsi e Informatica presso Emeroteca della Biblioteca Classense - Oriani Via da Polenta, 4			Tutor: Pirraglia Romina

Ravenna			
---------	--	--	--

II MODULO 15 ore (11 ore in presenza e 4 ore a distanza)

OBIETTIVI FORMATIVI:

Riconoscere la lettura come attività fondamentale per lo sviluppo cognitivo, emotivo e sociale di bambini e ragazzi e la promozione della lettura, attraverso caratteristiche, evoluzione storica ed esperienze nazionali ed internazionali particolarmente significative, come strumento atto a sostenere il piacere della lettura e la costruzione di lettori consapevoli.

Essere in grado di formulare e sostenere progetti di promozione della lettura basati su interessi, capacità e bisogni informativi di bambini e ragazzi anche in scenari di prevalenti letture ipertestuali, multimediali o digitali.

II MODULO	Mattina	pomeriggio	note
Venerdì 24 ottobre (3 ore)		16.00 - 19.00 La promozione del libro tra contesti e lettori La produzione per i BES e la cultura dell'integrazione	Docente: Marcella Terrusi
Sabato 25 ottobre (8 ore)	8.30- 13.30: Tecniche e modalità di lettura e riletture ad alta voce Il valore della lettura ad alta voce	14.30-15.00: Introduzione al progetto Nati per Leggere 15.00-17.00 L'esperienza di Nati per leggere	Docente: Alessia Canducci (Coop. Città Teatro) Docente: Nicoletta Bacco (Referente AIB Nati per Leggere Emilia Romagna) Introduce Nives Benati (Commissione Nazionale NPL)
Formazione a distanza: (4 ore incluse le esercitazioni)	Leggere e animare la letteratura per l'infanzia: il caso della poesia e dell'albo illustrato. Leggere per gli adolescenti		Da fruire sulla piattaforma aibformazione.it
Sedi del corso: Aula Corsi della Biblioteca Classense - Oriani Via da Polenta, 4 Ravenna			Tutor: Pirraglia Romina

III MODULO 20 ore (12 ore in presenza e 8 ore a distanza)

OBIETTIVI FORMATIVI:

Conoscere le principali tecniche e modalità di lettura ad alta voce, animazione del libro e della lettura, conduzione di gruppi di lettura e costruzione di attività laboratoriali, anche di scrittura.

Saper scegliere e valutare strategie, proposte operative, attività e giochi di promozione tradizionali o multimediali adeguati a contesti e fasce d'età.

Essere in grado di costruire reti di relazioni con adulti che operano e leggono con bambini (genitori, insegnanti, librai, bibliotecari, educatori, ecc.).

III MODULO	mattina	pomeriggio	note
Sabato 8 novembre (4 ore)	8.30- 12.30: La lettura digitale tra neuroscienza, pedagogia e inclusione Promuovere la lettura in digitale. Esperienze nazionali e internazionali		Docente: Roberta Franceschetti (Associazione MaMaMo)
Sede del corso: Biblioteca comunale Taroni Via Vittorio Veneto, 1/A Bagnacavallo			Tutor: Pirraglia Romina
III MODULO	mattina	pomeriggio	Note
Sabato 15 novembre (8 ore)	8.30- 12.30: Introduzione alle tecniche e modalità di animazione del libro e della lettura Laboratori, attività e giochi dedicati alla lettura.	14.00-18.00: La lettura partecipata: i gruppi di lettura e il <i>social reading</i> . tecniche di attivazione e conduzione di un gruppo di lettura Dal laboratorio al festival: esperienze e buone pratiche di promozione della lettura nazionali ed internazionali.	Docente: Eros Miari Ass. Fuorilegge
Formazione a distanza: (8 ore incluse le esercitazioni)	Esperienze di lettura digitale. Approfondimento dei temi dedicati alle tecnologie digitali per la promozione della lettura		Da fruire sulla piattaforma aibformazione.it
Sede del corso: Biblioteca comunale di Russi Via Godo Vecchia, 10 Russi			Tutor: Pirraglia Romina

IV MODULO 16 ore (8 ore in presenza e 8 ore a distanza)

OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisire nozioni di project management e di marketing culturale e sociale per essere in grado di sviluppare e valutare modelli progettuali, organizzativi e comunicativi efficaci. Saper riconoscere, anche da un punto di vista istituzionale e normativo, le principali infrastrutture culturali e sociali, private e pubbliche, in grado di sostenere e condividere progetti di promozione della lettura. Saper analizzare l'impatto delle politiche promozionali attraverso strumenti di valutazione dei risultati ottenuti.

IV MODULO	mattina	pomeriggio	note
Sabato 29 novembre (8 ore)	8.30- 12.30: Soggetti e luoghi della promozione: pubblici, istituzioni e servizi. Lavorare per progetti, tra modelli organizzativi e obiettivi	14.00-18.00: Laboratorio /esercitazione Il marketing culturale come strumento di valorizzazione delle azioni di promozione della lettura	Docente: Michele Rosco
Formazione a distanza: (totale 8 ore incluse le esercitazioni)	La comunicazione e gli strumenti di <i>advocacy</i> Impatto e valutazione: Gli strumenti per leggere l'efficacia di un progetto di promozione della lettura Esercitazioni di progettazione Il fund raising: metodi e tecniche Videolezioni, approfondimenti ed esercitazioni, a cura della Scuola romana di Fund raising, più esercitazioni.		Da fruire sulla piattaforma aibformazione.it
Sede del corso: Biblioteca Comunale Trisi - Sala Codazzi Piazza Trisi, 19 Lugo			Tutor: Pirraglia Romina

V MODULO – 10 ore (6 ore in presenza e 4 ore a distanza)

Conoscere i principali dispositivi e applicazioni digitali di lettura, formati e software di gestione e conversione di libri digitali, piattaforme per il prestito e la distribuzione digitale e supporti per lettori svantaggiati.

Saper contestualizzare le tecnologie in un ambito di promozione di letture sequenziali, multimediali e digitali.

V MODULO	mattina	pomeriggio	note
Sabato 13 dicembre (6 ore)	8.30- 12.30: Dispositivi digitali di lettura	14.00-16.00: Formati di distribuzione di libri digitali e i DRM Supporti per lettori svantaggiati.	Andrea Mangiatordi (Univ. Bicocca)
Formazione a distanza: (4 ore incluse le esercitazioni)	Piattaforme per la distribuzione di libri e biblioteche digitali. Esperienze e modelli. Approfondimento dei temi dedicati alle tecnologie digitali per la promozione della lettura		Da fruire sulla piattaforma aibformazione.it
Sede del corso: Sala Corsi della Biblioteca Classense - Oriani Via da Polenta, 4 Ravenna			Tutor: Pirraglia Romina