

In forza della delibera del Consiglio di Amministrazione del 10/11/2015 che prevede l'avvio della procedura per l'assunzione di più profili a tempo indeterminato entro i termini previsti dal comma 118 dell'art. 1, L. 190/2014 affinché possa essere applicato l'esonero contributivo previsto dalla medesima legge

Il Presidente rende noto il seguente

## **AVVISO DI SELEZIONE DI PERSONALE**

### **Articolo 1 – Profili Professionali**

1. La procedura è diretta a selezionare n. 1 unità di personale nel ruolo di referente dell'Ufficio stampa e pubbliche relazioni. E' figura che:

- monitora e coordina l'attività dell'ufficio stampa riportando al Direttore e individua eventuali opportunità o mezzi di promozione e comunicazione dell'istituzione;
- propone e produce contenuti divulgativi (digitali e non) in stretta collaborazione con lo Staff Scientifico, con la Direzione del Museo e con tutte le funzioni eventualmente coinvolte in un progetto di comunicazione;
- coordina e verifica la coerenza e la diffusione dei contenuti digitali sulla base di un palinsesto proposto dalla redazione social con cadenza semestrale riportando al Direttore;
- collabora con la gestione e l'organizzazione di eventi esterni e/o interni per tutti gli aspetti legati alla promozione e/o comunicazione degli stessi;
- è disponibile alla modulazione dell'orario di lavoro in base alle necessità logistiche e organizzative dell'ufficio;
- assiste la Direzione e lo staff scientifico (anche gestendone le agende) relativamente a interviste, convegni e conferenze con la finalità di promuovere e diffondere i contenuti museali o le professionalità;
- aggiorna e riporta al Direttore su scadenze e operatività relative a opportunità e progetti di comunicazione;
- previo confronto con il responsabile di funzione, monitora, analizza la rassegna stampa e seleziona i contenuti per invio ai vertici della istituzione e/o organi sociali

### **Articolo 2 – Contratto e inquadramento**

1. Il candidato selezionato sarà assunto a tempo indeterminato, part time a 16 ore settimanali, e al contratto si applicherà quanto disposto dal D.lgs 23/2015 (c.d. "contratto a tutele crescenti").

2. Al rapporto di lavoro verrà applicato quanto disposto dall'art. 1 Co 118 L.190/2014 in materia di esonero contributivo. Inquadramento ai sensi del CCNL applicato Commercio, livello 3° con il trattamento economico lordo mensile pari a euro 665,80. Il rapporto di lavoro sarà costituito con patto di prova di 90 giorni.

### **Articolo 3 – Requisiti di ammissione**

1. Per l'ammissione alla selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

#### **a) requisiti generali:**

- Adeguata conoscenza della lingua italiana per cittadini di diversa nazionalità da quella italiana ovvero essere cittadini italiani;
- godere dei diritti civili e politici;
- non avere condanne penali passate in giudicato o non essere in stato di interdizione o non essere oggetto di provvedimenti di prevenzione o di altre misure;
- avere l'età minima richiesta dalla legge per lo svolgimento della prestazione di lavoro;
- avere idoneità psico-fisica a ricoprire il posto di lavoro, con facoltà per la
- Fondazione di esperire appositi accertamenti nelle forme di legge;

**b) requisiti specifici:**

- maturata e consolidata esperienza acquisita in ambiti lavorativi museali di rilievo internazionale
- per almeno due anni, anche se in periodi diversi, e competenza specifica nelle mansioni indicate all'art. 1;
- maturata e consolidata esperienza di ufficio stampa acquisita nell'ambito artistico per almeno 5 anni
- iscrizione all'albo dei giornalisti da almeno dieci anni;
- possesso del diploma di laurea, triennio più specializzazione, in materie umanistiche e storico-artistiche.

**Costituiscono titolo preferenziale:**

- un'esperienza specifica nell'ambito di interesse, con particolare riferimento ai nuovi media (es. master, corsi di specializzazione, etc.).
- conoscenza della lingua inglese parlata e scritta;
- capacità di gestire informazioni, anche attraverso i più moderni sistemi Informatici e multimediali, interpretandole ed elaborandole in funzione degli obiettivi da raggiungere;
- conoscenza e utilizzo di programmi di grafica quali indesign e photoshop;
- capacità di aggiornamento di siti web e utilizzo dei principali social (facebook, twitter, instagram);
- capacità di operare in gruppo su attività e processi di complessità polivalenti di ordine tecnico, conoscitivo ed organizzativo;
- capacità di gestire i rapporti formalmente con flessibilità, rapidità, autonomia e coordinamento in ambiti altamente variabili;
- soddisfare le condizioni per l'applicazione dell'esonero contributivo individuate dal comma 118 dell'art. 1, L. 190/2014, come interpretato dalla Circolare INPS 17/2015 (<http://www.inps.it/bussola/VisualizzaDoc.aspx?sVirtualURL=%2FCircolari%2FCircolare+numero+17+del+29-01-2015.htm>), e tra di esse non essere stato occupato nei sei mesi precedenti all'assunzione presso qualsiasi datore di lavoro con rapporto a tempo indeterminato (inclusi l'apprendistato, il lavoro domestico ed il rapporto a tempo indeterminato a scopo di somministrazione).

2. I requisiti di ammissione dovranno essere posseduti e mantenuti dal momento di presentazione della domanda, salvo quanto sopra diversamente previsto per le condizioni di applicazione dell'esonero contributivo.

**Articolo 4 – Modalità e termini di presentazione della domanda**

1. La domanda di ammissione alla selezione dovrà essere redatta in carta semplice, con carattere leggibile e debitamente sottoscritta dal candidato.

2. Nella domanda di ammissione il candidato dovrà dichiarare, sotto la propria responsabilità:

a) le proprie generalità (nome, cognome, data e luogo di nascita, stato civile), il luogo di residenza e il domicilio, se diverso, nonché il recapito telefonico e indirizzo email presso il quale desidera ricevere le comunicazioni inerenti il presente avviso di selezione di personale;

b) di essere cittadino italiano o cittadino di altra nazionalità con adeguata conoscenza della lingua italiana;

c) di godere dei diritti civili e politici;

d) di non avere condanne penali passate in giudicato o non essere in stato di interdizione o non essere oggetto di provvedimenti di prevenzione o di altre misure;

e) di avere idoneità psico-fisica a ricoprire il posto di lavoro;

f) di possedere il titolo di studio richiesto dal presente avviso, con l'indicazione della data del conseguimento e dell'esatta denominazione di chi lo ha rilasciato.

g) di soddisfare le condizioni per l'applicazione dell'esonero contributivo individuate dal comma 118 dell'art. 1, L. 190/2014, come interpretato dalla Circolare INPS 17/2015

3. Alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- a) fotocopia non autenticata di un documento d'identità in corso di validità, che si intenderà prodotta con riferimento alle dichiarazioni relative a stati, qualità personali e fatti contenute nella domanda e nella documentazione allegata, per le finalità previste dagli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- b) curriculum vitae scolastico e professionale, con indicazione delle lingue conosciute, datato e sottoscritto con firma autografa. E' richiesta l'illustrazione delle capacità e delle competenze maturate con riguardo ai requisiti di cui all'art. 3, con indicazione dei dettagli relativi a titoli di studio, responsabilità, mansioni, obiettivi e risultati, esperienze acquisite e consolidate nelle precedenti attività lavorative svolte. Opportuna una breve descrizione dell'ente e della struttura organica e delle relazioni funzionali in cui e con cui si è sviluppata la propria attività lavorativa.
- c) foto tessera a colori.
4. La domanda e i relativi allegati, inclusi in apposita busta debitamente chiusa e controfirmata nei lembi, potranno essere consegnati a mezzo posta raccomandata o corriere **entro e non oltre le ore 17.00 del giorno 27 novembre 2015 inviando alla Fondazione M.I.C. – Museo internazionale delle Ceramiche in Faenza – Onlus, all'indirizzo viale Baccarini 19 - 48018 – Faenza**. La domanda e i relativi allegati potranno anche essere trasmessi, in formato pdf, mediante posta elettronica certificata all'indirizzo [fondazione.mic@pec.it](mailto:fondazione.mic@pec.it), sempre entro e non oltre il termine sopra indicato.
5. La busta o la comunicazione di cui al punto precedente dovranno, **pena l'esclusione**, indicare quale oggetto **"SELEZIONE PER REFERENTE UFFICIO STAMPA E PUBBLICHE RELAZIONI DELLA FONDAZIONE MIC"**

#### **Articolo 5 – Commissione di valutazione**

1. La Commissione di valutazione sarà costituita come da delibera del Consiglio di Amministrazione.
2. La Commissione provvederà all'esame delle domande al fine di preselezionare i candidati in possesso di tutti i requisiti generali e speciali indicati nel presente avviso di selezione.
3. La Commissione esaminerà le candidature preselezionate valutando i requisiti specifici posseduti dai singoli candidati, anche alla luce di apposito colloquio che si svolgerà in data e luogo che saranno comunicati via mail dalla Fondazione.

#### **Articolo 6 – Esito della selezione**

1. L'esito della selezione sarà reso noto mediante pubblicazione sul sito internet della Fondazione.

#### **Articolo 7 – Assunzione**

1. L'assunzione verrà formalizzata attraverso stipulazione di contratto individuale di lavoro subordinato a tempo indeterminato.

#### **Articolo 8 – Dati personali**

1. In applicazione del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, i dati personali forniti dai candidati nelle domande di ammissione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura selettiva ed alla eventuale successiva stipulazione e gestione del contratto individuale di lavoro.

#### **Articolo 9 – Disposizioni finali**

1. La presente selezione garantisce pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso al lavoro, ai sensi del D.Lgs. 11 aprile 2006, n. 198.
2. Per qualsiasi ulteriore informazione relativa al presente avviso di selezione ci si potrà rivolgere a mezzo email all'indirizzo pec: [fondazione.mic@pec.it](mailto:fondazione.mic@pec.it) titolando la richiesta **"SELEZIONE PER REFERENTE UFFICIO STAMPA E PUBBLICHE RELAZIONI DELLA FONDAZIONE M.I.C"**