

COMUNICAZIONE E NEUROMARKETING

NUOVI TREND NEL SETTORE FOOD

7 GIUGNO 2017

Ore 16,00 - 18,30

c/o Salone Estense - Rocca di Lugo
Piazza martiri della Libertà - 48022 Lugo (RA)

In un paese come l'Italia dove l'Industria alimentare è un comparto trainante dell'economia nazionale, in grado di offrire al consumatore prodotti competitivi, innovativi e garantiti in termini di sicurezza, gusto e qualità, rispondendo alle esigenze del mercato in continua evoluzione, diventa importante capire come emozioni, desideri, motivazioni, ricordi e aspettative influenzino le scelte del consumatore e le sue preferenze di consumo.

Come aumentare quindi il proprio business?

Alcune risposte ci arrivano dal neuromarketing, considerato una vera e propria scienza che aiuta le aziende a comprendere come far breccia nel cuore del cliente finale, attraverso emozioni, colori e tutto quello che va al di fuori della razionalità.

Combinando insieme neuroscienze, economia, psicologia, marketing e scienze della comunicazione, il neuromarketing studia il comportamento del consumatore, le sue reazioni istintive, subcoscienti, emozionali, in risposta a un certo brand o a un certo prodotto, per poi definire strategie efficaci di fascinazione del consumatore.

L'evento sarà l'occasione per approfondire questo nuovo approccio comunicativo Customer-Oriented.

PROGRAMMA

- Ore 16,00 Saluti e apertura lavori
Luca Piovaccari - Presidente Unione dei Comuni della Bassa Romagna
Alessandra Folli - Centuria Agenzia Innovazione Romagna
- Ore 16,15 Il marketing nel settore food
Maurizio Canavari - Università di Bologna
- Ore 16,45 Neuroscienze e marketing
Fabio Babiloni - Università La Sapienza
- Ore 17,15 L'impiego delle neuroscienze per il miglioramento della comunicazione di azienda: casi pratici
Arianna Trettel - BrainSigns
- Ore 17,45 Il punto di vista di Amadori
Emiliano Di Lullo - Amadori
- Ore 18,00 Question time e chiusura lavori

Seguici anche su:



Segreteria organizzativa:

Centuria Agenzia per l'Innovazione della Romagna
Tel. 0546 670311 - e-mail: L.saragoni@centuria-agenzia.it

Evento organizzato da:



Progetto finanziato dalla Regione Emilia Romagna - Attività 5.1 del Programma Triennale Attività Produttive 2012-2015