



Comuni di Faenza, Brisighella, Riolo
Terme, Casola Valsenio, Castel
Bolognese, Solarolo

**Conferenza Economica
2008-2009**

SCHEMA PROGETTO STRATEGICO

Tavolo tematico di riferimento

TAVOLO 1 - COMPETITIVITA' E FATTORI DI ATTRAZIONE

Titolo completo

Piano strategico di valorizzazione ambientale, economica e culturale dei comuni collinari del comprensorio faentino con particolare attenzione al connubio tra ecologia, tecnologia e cultura.

Acronimo: Bussola Eco-Tech

Responsabile del Tavolo:

Jader Dardi

Project Leader:

Roberto Billi

Descrizione generale

I piccoli Comuni rappresentano un punto di forza indiscutibile per una strategia di uscita dalla crisi del Paese fondata sullo sviluppo della qualità. Il differenziale positivo di coesione presente nei piccoli centri potrà infatti tradursi nel prossimo futuro in un fattore di sviluppo economico fondato sulla valorizzazione delle specificità locali. I piccoli Comuni avranno in particolare un ruolo centrale sui seguenti aspetti:

- il paesaggio
- il patrimonio storico-culturale
- i prodotti tipici
- la coesione sociale
- la qualità della vita
- la creatività

Fattori importanti per migliorare il livello di vita nelle piccole comunità saranno: 1) il procedere dell'economia territoriale di qualità; 2) l'estendersi di servizi tecnologicamente avanzati. In particolare la diffusione delle reti informatiche sarà di importanza decisiva per lo sviluppo di quei piccoli Comuni che potranno uscire da una situazione di marginalizzazione grazie alle opportunità offerte dalle reti. L'innovazione tecnologica avrà effetti positivi sulla qualità della vita di queste comunità nel senso che diminuirà l'esigenza di mobilità e favorirà un'integrazione tra i piccoli Comuni. Nei prossimi cinque anni attireranno flussi positivi di mobilità i piccoli Comuni vicini ai grandi centri, con il trasferimento di persone che potranno svolgere da lontano il proprio lavoro, in quanto la rete renderà possibile la lontananza dal "centro". E' tuttavia evidente che le tecnologie da sole, in assenza di mutamenti economici e culturali, non possono modificare le traiettorie di sviluppo di un territorio: ciò che occorre è un approccio integrato nel quale la tecnologia abilita uno sviluppo fondato sulla sostenibilità ambientale, lo sviluppo culturale e la qualità della vita.

Il presente progetto, che si integra con i contenuti del Tavolo 3 sulla promozione del territorio, intende valutare le prospettive economiche dell'attrazione di nuovi investimenti, produttivi e in capitale umano, nei comuni collinari del Comprensorio Faentino passando attraverso il rafforzamento dei servizi ad alto valore aggiunto, in particolare quelli legati alla connettività telematica e all'innalzamento dei livelli di qualità dell'ambiente e del paesaggio.

Descrizione delle fasi/azioni

PRIMA AZIONE: SVILUPPO CULTURALE

- *Obiettivo:* valorizzazione dell'identità storico-culturale del territorio collinare attraverso l'erogazione di un'offerta culturale di alto livello
 - *Azioni:*
 - o iniziative di alta formazione finalizzate ad acquisire competenze in materia di management, organizzazione, informatica;
 - o sostegno allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali nel settore delle “creative industries” (piccole imprese specializzate in attività artistico-creative, centri di design e architettura, artigianato di qualità, ecc.)
- Soggetto responsabile:* Comune di Brisighella

SECONDA AZIONE: CONNETTIVITA' TELEMATICA

- *Obiettivo:* individuare la migliore tecnologia informatica e telematica per connettere i comuni della collina con interventi a basso impatto ambientale (banda larga, WIFI, WIMAX, ecc.)
- *Azioni:*
 - o analisi delle tecnologie disponibili sul mercato;
 - o avvio contatti con Telecom Italia per analizzare tipologia e costi dell'intervento;
 - o verifica delle interazioni con il Piano Telematico Regionale e con la rete LEPIDA
- *Soggetto responsabile:*
 - o Comunità Montana dell'Appennino Faentino

TERZA AZIONE: SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E MOBILITA' SOSTENIBILE

- *Obiettivo:* progettare una serie di interventi finalizzati a rendere i territori dell'area collinare attraenti dal punto di vista della qualità dell'ambiente e della vita
- *Azioni:*
 - o interventi di valorizzazione del paesaggio della collina e omogeneizzazione degli standard ambientali in tutti comuni collinari;
 - o sviluppo di progetti di mobilità sostenibile e di intermodalità multiforme;
 - o valorizzazione del patrimonio termale della collina nella direzione di creare una “città del wellness”
- *Soggetto responsabile:*
 - o Tutti i comuni della collina faentina

TERZA AZIONE: AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE PER L'ATTRAZIONE DI NUOVA RESIDENZIALITA'

- *Obiettivo:* avviare azioni di marketing finalizzate ad attrarre sul territorio collinare:
 - o imprese operanti in settori a basso impatto ambientale, con particolare riferimento ai settori dell'economia della conoscenza e dei servizi evoluti in ambito informatico e telematico;
 - o famiglie, attratte dal minor costo degli immobili, dalla qualità della vita e dei servizi e dalla vicinanza rispetto ai grandi centri urbani (Faenza ma anche Firenze e Ravenna);
 - o professionisti, motivati dalla possibilità di lavorare in rete tramite l'utilizzo dell'ICT nonché da un ambiente sicuro e culturalmente vitale;
 - o intellettuali, ricercatori, artisti, creativi e tutte quelle figure che possono diventare esse stesse veicolo di promozione del territorio e di crescita culturale (le cosiddette *creative industries*).
- *Azioni:*
 - o analisi del target potenziale
 - o messa a punto dei "pacchetti di offerta"
 - o progettazione iniziative mirate di comunicazione e marketing
- *Soggetto responsabile:* Terre di Faenza

Status attuale del progetto:

Totalmente nuovo	<input checked="" type="checkbox"/>
In fase di start up	<input type="checkbox"/>
In fase di implementazione e gestione: nuovo modello di gestione di un progetto esistente	<input type="checkbox"/>

Ente promotore/enti promotori
Comune di Brisighella (comune Pilota)
Tavolo delle Associazioni imprenditoriali

Altri partner
Comuni della collina faentina
Terre di Faenza

Chiarificazione del ruolo e della tipologia di contributo di ciascun ente/soggetto privato/associazione

Contributi finanziari (cofinanziamento del progetto)

Comune di Brisighella: cofinanziamento sulle attività formative e di sviluppo culturale

Comunità montana dell'Appennino faentino: cofinanziamento sugli interventi per la connettività telematica

Terre di Faenza: cofinanziamento sulle iniziative di promozione e marketing

Comune di Faenza: cofinanziamento sui contributi provenienti dall'Outlet

Banche locali: da definire

contributi operativi (messa a disposizione di competenze professionali)

Comune di Brisighella: coordinamento e sviluppo operativo

Comunità montana dell'Appennino faentino

Altri comuni della collina

Terre di Faenza

Tavolo delle Associazioni imprenditoriali

contributo di tipo informativo e comunicativo (azione di sensibilizzazione)

Associazioni imprenditoriali

Identificazione dei soggetti da coinvolgere, a livello comprensoriale, provinciale, regionale, nazionale, europeo

- Regione Emilia Romagna: co-finanziamento con fondi derivanti dal piano Telematico Regionale
- Provincia di Ravenna: cofinanziamento con fondi derivanti dal POR-FESR 2007-2013
- CCIAA : da definire

Aspetti economico-finanziari

1. Valore di massima del Progetto in Euro

Occorre distinguere tra:

- definizione del Business Plan dell'intera iniziativa: circa 30.000 €
- azioni di implementazione e realizzazione: il costo dipenderà da quanto definito nel business plan in termini di azioni prioritarie e dai budget delle singole azioni

Tempi previsti

Business Plan: entro dicembre 2009

Azioni di implementazione: a partire dal 2010