



Comuni di Faenza, Brisighella, Riolo  
Terme, Casola Valsenio, Castel  
Bolognese, Solarolo

**Conferenza Economica  
2008-2009**

## **SCHEMA PROGETTO STRATEGICO**

**Tavolo tematico di riferimento**

**TAVOLO 2 - ECONOMIA DELLA CONOSCENZA E DELL'INNOVAZIONE**

**Titolo completo:**

**Sviluppo dei processi di innovazione e trasferimento tecnologico nel comparto della meccanica, dei materiali avanzati e negli altri settori del territorio attraverso lo sviluppo di un sistema di relazioni stabili tra ricerca, università e mondo delle imprese**

**Acronimo: INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO**

**Responsabile del Tavolo:**

Roberto Cornigli

**Project Leader:**

Tomaso Tarozzi

### **Descrizione generale**

Il territorio di Faenza ha lavorato assiduamente nel corso degli ultimi anni per far sì che la conoscenza, la cultura e l'innovazione possano diventare driver di sviluppo fondamentali per l'economia locale. A questo fine le istituzioni faentine hanno preso decisioni importanti che hanno consentito di creare le condizioni strutturali e infrastrutturali di base per promuovere l'innovazione. L'Università, il Parco Scientifico Torricelli, il nuovo Incubatore, i centri di ricerca sui materiali innovativi, le scuole professionali sono solo alcuni dei progetti strategici che hanno consentito di sviluppare un ambiente favorevole allo sviluppo e all'innovazione. Si tratta adesso di portare avanti le scelte adottate e di implementarle nella direzione di un maggior avvicinamento alle esigenze delle imprese e di un dialogo più strutturato, sistematico e organizzato tra domanda e offerta di innovazione. In questo senso, appare particolarmente importante iniziare a lavorare sul tema critico del trasferimento tecnologico che implica passare da progetti di carattere infrastrutturale ad iniziative che diano impulso concreto al dialogo tra gli attori e che portino le strutture dedicate alla ricerca industriale ad entrare in una logica di "servizio" al sistema economico-produttivo. I settori coinvolti in questo processo sono tutti quelli presenti sul territorio del comprensorio faentino, o di prossima presenza nell'ambito del Polo degli ex Salesiani, con particolare riferimento al comparto della meccanica, dei materiali innovativi, e della chimica su cui il territorio ha, come noto, competenze specializzate e distinte.

**L'obiettivo di questo progetto è dunque la qualificazione e l'innovazione del tessuto produttivo locale attraverso una serie di iniziative integrate finalizzate a:**

- 1) far emergere la domanda di innovazione;**
- 2) orientare l'offerta verso i fabbisogni delle imprese locali;**
- 3) favorire il coordinamento e il dialogo sistematico tra gli attori;**
- 4) rifocalizzare le attività delle strutture coinvolte nei processi di diffusione dell'innovazione (Agenzia Polo ceramico, Centuria-Rit, Parco Torricelli) ridefinendone la mission all'interno di un progetto territoriale integrato**

**Descrizione delle fasi/azioni**

**PRIMA AZIONE: START UP E AVVIO DELLA GESTIONE DEL PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO TORRICELLI**

- *Obiettivo:* avviare la gestione operativa del parco Torricelli, ponendo l’Agenzia Polo Ceramico nelle condizioni di:
  - o gestire il parco e l’incubatore,
  - o ridefinire la mission strategica del parco,
  - o analizzare le condizioni di sostenibilità economico-finanziaria della struttura,
  - o intercettare le opportunità finanziarie derivanti dalla legge regionale sui Tecnopoli (in particolare il Tecnopolo di Ravenna che avrà un suo braccio operativo a Faenza per quanto concerne i materiali innovativi, nel caso la Regione decida di finanziarlo)
  
- *Azioni:*
  1. rifocalizzazione della mission e riposizionamento delle attività dell’Agenzia Polo Ceramico nella sua nuova veste di soggetto responsabile della gestione operativa del Parco Torricelli e dell’Incubatore;
  2. gestione delle relazioni con la Regione Emilia Romagna per la definizione degli accordi relativi al Tecnopolo di Ravenna;
  3. business Plan del Parco Torricelli e piano di sostenibilità economico-finanziaria della struttura (a partire dallo studio già realizzata da ASTER nel 2007)
  
- *Tempi:* dicembre 2009
  
- *Soggetto responsabile:* **Agenzia Polo Ceramico**

**SECONDA AZIONE: AZIONI DI MARKETING DELL'INNOVAZIONE E DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO ALL'INTERNO DEL PROGETTO COMPLESSIVO DI GESTIONE DEL PARCO TORRICELLI**

- *Obiettivo:* avviare, nel quadro strategico legato allo start up del parco Torricelli, iniziative strutturate e continuative di promozione dell'innovazione e del dialogo tra mondo della ricerca e mondo delle imprese, a partire dalla rifocalizzazione delle attività e della mission di Centuria-Rit
  
- *Azione:*
  1. Rifocalizzazione della mission e valorizzazione delle attività di Centuria-Rit, quale struttura tecnico-operativa del parco Torricelli operante nei seguenti ambiti:
    - o promozione e marketing dell'innovazione,
    - o trasferimento tecnologico,
    - o organizzazione di eventi seminariali e occasioni comuni di scambio e dialogo,
    - o creazione di una piattaforma virtuale nella quale raccogliere progetti, idee di ricerca, riferimenti e contatti, ecc.
  2. Costituzione a valle della Conferenza Economica, di gruppi di lavoro specifici tra imprese, università e centri di ricerca per verificare le condizioni di attuazione di filoni di di ricerca proposti dal mondo della ricerca e dal corso di laurea in chimica dei materiali:
    - a. progetti di ricerca proposti dal Corso di laurea in chimica dei materiali di Faenza: creazione di un laboratorio virtuale/reale di analisi industriali sui materiali – (REVILAB); miglioramento dell'utilizzo a fini energetici di biomasse di scarto (Improved exploitation of biomasses in the energy field - IMEXBIEN);
    - b. progetto proposto da ISTECCNR (Gruppo Beni culturali) per la costituzione e avvio di un Centro di documentazione, diagnostica e datazione per la ceramica (eventualmente da collocare nell'ambito del Centro Universitario Europeo);
    - c. progetti proposti da ENEA nell'ambito delle iniziative legate la Tecnopolo di Ravenna
  
- *Tempi:* dicembre 2009-2010
  
- *Soggetto responsabile:*
  - o Centuria-Rit (per l'azione 1)
  - o Alma Mater Università degli Studi di Bologna e Centri di ricerca (per l'azione 2)

**Status attuale del progetto:**

Totalmente nuovo

In fase di start up

In fase di implementazione e gestione

X

**Note e specifiche sullo stato di attuazione indicato**

Il progetto intende avviare la fase di gestione strategica ed operativa del Parco Torricelli, dopo una prima fase di realizzazione delle opere infrastrutturali e individuazione dei soggetti interessati alla gestione

**Ente promotore/enti promotori:**

**Comune di Faenza**

**Agenzia Polo Ceramico**

**Centuria-Rit**

**Altri partner**

**Istec-CNR**

**Enea**

**Alma Mater Università di Bologna**

**Chiarificazione del ruolo e della tipologia di contributo di ciascun ente/soggetto privato/associazione, specificando:**

**PRIMA AZIONE: START UP E AVVIO DELLA GESTIONE DEL PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO TORRICELLI**

Contributi finanziari (cofinanziamento del progetto)

Comune di Faenza

Agenzia Polo Ceramico

Associazioni di rappresentanza

contributi operativi (messa a disposizione di competenze professionali)

Università

Centri di ricerca presenti sul territorio

Associazioni di impresa

Comune di Faenza

contributo di tipo informativo e comunicativo (azione di sensibilizzazione)

Università degli studi di Bologna

Centri di ricerca presenti sul territorio

Associazioni di rappresentanza

Comune di Faenza

**SECONDA AZIONE: AZIONI DI MARKETING DELL'INNOVAZIONE E DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO ALL'INTERNO DEL PROGETTO COMPLESSIVO DI GESTIONE DEL PARCO TORRICELLI**

Contributi finanziari (cofinanziamento del progetto)

Centuria-Rit

Associazioni di rappresentanza

contributi operativi (messa a disposizione di competenze professionali)

Università degli studi di Bologna

Centri di ricerca presenti sul territorio

Associazioni di rappresentanza

Comune di Faenza

contributo di tipo informativo e comunicativo (azione di sensibilizzazione)

Università degli studi di Bologna

Centri di ricerca presenti sul territorio

Associazioni di rappresentanza

Comune di Faenza

**Identificazione dei soggetti da coinvolgere, a livello comprensoriale, provinciale, regionale, nazionale, europeo**

- Provincia di Ravenna: finanziamenti derivanti dal Tecnopolo
- CCIAA di Ravenna: ricerca finanziamenti aggiuntivi

**Aspetti economico-finanziari**

da definire

**Tempi previsti**

Tempi di avvio: aprile 2009

Tempi di conclusione del progetto: dicembre 2009 per l'avvio a regime delle attività