



FAENZA



BRISIGHELLA



CASOLA
VALSENI



CASTEL
BOLOGNESE



RIOLO
TERME



SOLAROLO

CONFERENZA ECONOMICA DEL COMPENSORIO FAENTINO

Tav. 3 – Promozione del territorio, cultura, accoglienza

*Progetto: Valorizzazione del Centro storico e delle sue funzioni
commerciali, sociali e di servizio*

Project leader: Francesco Carugati



Realizzata in collaborazione con



OBIETTIVO DEL PROGETTO

Obiettivo strategico

Valorizzare il ruolo dei centri storici, partendo da quello di Faenza; conferire una funzione urbana distintiva, fondata sui punti di forza ancora presenti nell'area del centro storico: gli eventi, la ceramica artistica, le attività commerciali di qualità, l'artigianato di servizio

Obiettivi operativi

Affrontare alcuni nodi critici: accesso, parcheggio, costo degli affitti, arredo urbano, orari di apertura dei pubblici servizi, attrattività complessiva

Recuperare e incentivare l'uso degli spazi per contrastare la fuoriuscita di funzioni strategiche

Sviluppare un nuovo rapporto tra piccola, media e grande distribuzione e ripensare la relazione tra centro e periferia

LE AZIONI

1

Rafforzamento della Cabina di Regia per la valorizzazione e la gestione del Centro Storico

- a) Coordinamento e gerarchizzazione degli eventi
- b) Sviluppo di un Piano complessivo di riutilizzo dello spazio “Centro Storico”
- c) Realizzazione di parcheggi (Piazza Rampi come priorità)
- d) Miglioramento accessibilità e segnaletica
- e) Ristrutturazione e riutilizzo di edifici esistenti (es. Palazzo delle Esposizioni)
- f) Agevolazioni per la creazione di spazi esterni alle attività di pubblico esercizio
- g) Definizione delle funzioni della Proloco per la valorizzazione del centro storico

2

Sviluppo di un Patto tra sistema territoriale e proprietà del futuro *Factory Outlet Center*

- a) Sviluppo territorialmente coeso della relazione con il soggetto imprenditoriale, con l’obiettivo di potenziare le opportunità e ridurre i fattori di rischio e di indebolimento per il piccolo commercio.
- b) Sviluppo di un percorso puntuale di concertazione ed approfondimenti (già identificato nel corso dei lavori del Tavolo) per definire un Patto territoriale che affronti le modalità di ingresso e le responsabilità verso il territorio, i reciproci impegni e le obbligazioni

GLI ENTI PROMOTORI E IL RUOLO DEI SOGGETTI

ENTI PROMOTORI

Azione Cabina di regia:

✓ **Cabina di regia (Ascom, Confesercenti, Confartigianato, CNA, Comune di Faenza)**

Azione Patto Territoriale:

✓ **Comune di Faenza**
✓ **Tavolo delle Associazioni Imprenditoriali**

ALTRI PARTNER

Azione Cabina di regia:

✓ **Proloco**
✓ **Provincia di Ravenna**
✓ **Faenza Fiere**

Azione Patto Territoriale:

✓ **Terre di Faenza**
✓ **Proprietà Outlet**
✓ **Proprietà Ipercoop**

TEMPI E COSTI

CONTRIBUTI FINANZIARI

Comune di Faenza

- Parcheggio Piazza Rampi, ristrutturazione e copertura cortile Palazzo Esposizioni: Comune di Faenza, Regione ER- DUP 2007-2013

Provincia di Ravenna

Camera di Commercio di Ravenna

Associazioni di categoria (contributi organizzazione eventi)

Patto Territoriale

CONTRIBUTI OPERATIVI

Cabina di Regia

TEMPI

Cabina di Regia: attiva

Opere (tempi come da DUP)

Patto Territoriale: avvio confronti 2009