



FAENZA



BRISIGHELLA



CASOLA
VALSENI



CASTEL
BOLOGNESE



RIOLO
TERME



SOLAROLO

CONFERENZA ECONOMICA DEL COMPENSORIO FAENTINO

Tav. 3 – Promozione del territorio, cultura, accoglienza

*Progetto “Identità e qualità del territorio e dei suoi prodotti:
sviluppo del ruolo di Terre di Faenza nella regia e gestione
coordinata dei prodotti e della promozione”*



Project leader: Ettore Pezzi

Realizzata in collaborazione con



OBIETTIVO DEL PROGETTO

Obiettivo strategico

Passare dall'attitudine all'accoglienza allo sviluppo di una cultura del turismo e alla promozione della filiera integrata dell'offerta di "territorio" e dei suoi prodotti

Obiettivi operativi

Rafforzare il ruolo di regia di Terre di Faenza, per promuovere un piano strategico integrato (sviluppare sinergie, economie di scala, filiera lunga: turismo, cultura, agricoltura, artigianato)

Ampliare i confini della visibilità e dell'azione promozionale (provincia, regione, Romagna ed oltre)

Aumentare i flussi ed innalzare la notorietà

LE AZIONI

1	Web	Introduzione massiccia di tutte le potenzialità del WEB, nella promozione e nella messa in rete degli attori di tutta la filiera
2	Sviluppo competenze e formazione	Analisi delle competenze turistiche presenti sul territorio e conseguente sviluppo di un progetto di innalzamento delle stesse
3	Finanziamenti	Monitoraggio sistematico delle opportunità e sviluppo competenze e requisiti per la partecipazione ai bandi
4	Efficacia della promozione e della commercializzazione	Consolidamento dei <i>tematismi</i> (cultura, ambiente, natura, enogastronomia) in integrazione con l'area vasta; attenuazione frammentazione rispetto ai marchi e agli eventi, sviluppo nuovi canali promo-commerciali
5	Strumenti di rafforzamento della qualità e dell'identità	Sviluppo "carta etica del territorio", implementazione marchi di qualità e disciplinari (es. Strada dei Vini del Sangiovese)
6	Sviluppo prodotti tipici	Selezione e riorganizzazione della mappa prodotti: integrazione filiera turismo-agricoltura-artigianato-cultura

GLI ENTI PROMOTORI E IL RUOLO DEI SOGGETTI

ENTI PROMOTORI

- ✓ Terre di Faenza
- ✓ Associazioni degli imprenditori
- ✓ Comuni del Comprensorio faentino

ALTRI PARTNER

- ✓ Provincia di Ravenna
- ✓ Regione Emilia Romagna
- ✓ Club di prodotto
- ✓ Consorzi di tutela

TEMPI E COSTI

CONTRIBUTI FINANZIARI

Comuni: co-finanziamento di ambito locale
Provincia di Ravenna
Camera di commercio
Regione Emilia Romagna (co-finanziamento attraverso le LR del Turismo e delle Strade dei Vini)

Origine finanziamenti su azioni specifiche: Gal, L'Altra Romagna; FSE e PSR (attraverso Consorzi ed enti di formazione-co-finanziamento privati); mix di bandi pubblici da co-finanziare in media al 50% con risorse locali

CONTRIBUTI OPERATIVI

Terre di Faenza

Associazioni degli imprenditori

Club di prodotto

Comuni (competenze professionali)

TEMPI

entro il 2009 avvio delle singole azioni