



FAENZA



BRISIGHELLA



CASOLA
VALSENI



CASTEL
BOLOGNESE



RIOLO
TERME



SOLAROLO

CONFERENZA ECONOMICA DEL COMPENSORIO FAENTINO

Tav. 3 – Promozione del territorio, cultura, accoglienza

Sviluppo del brand “Faenza”

Project leader: Alberto Mazzoni



Realizzata in collaborazione con



OBIETTIVO DEL PROGETTO

Obiettivo strategico

Valorizzare in modo efficace il brand “Faenza”, potenziando in modo sinergico tutti i fattori –e gli attori– su cui si può far leva. Il perno attorno a cui deve ruotare il brand è il valore distintivo della ceramica, intesa in tutte le sue articolazioni e ricadute

Obiettivi operativi

Ampliare la visibilità e l’attrattività internazionale di Faenza-città della ceramica

Mantenere a Faenza la tradizione della ceramica artistica (potenziando il ruolo delle scuole e delle agenzie di trasferimento del sapere)

Promuovere azioni di marketing e “vestire turisticamente il prodotto”

Sostenere l’artigianato locale

LE AZIONI

1

Rilancio del brand “Faenza”

- a) Sviluppo di un graduale percorso di azioni sinergiche di marketing e promo-commercializzazione, coerenti e connesse alla promozione del territorio: iniziative aggregate, co-marketing, strumenti e politiche commerciali sempre più condivise
- b) Rilancio del ruolo della formazione ceramica: rivitalizzazione di circolarità internazionale di studenti e studiosi

2

Il “Rione” della Ceramica

Creazione di uno spazio integrato della ceramica come motore e stimolo di rinnovamento culturale, imprenditoriale, commerciale e d'immagine: start up di botteghe ceramiche ed opportunità di ri-localizzazione in centro per le botteghe esistenti, in uno spazio che fa perno sul MIC, lungo il viale Baccarini ed è in prossimità sinergica con l'Istituto d'Arte Ceramica e l'ISIA

3

Argillà

Valorizzazione e consolidamento di un grande evento annuale: allargamento del raggio di gravitazione, prolungamento della permanenza specialistica e generalista

GLI ENTI PROMOTORI E IL RUOLO DEI SOGGETTI

ENTI PROMOTORI

- ✓ Comune di Faenza
- ✓ Tavolo delle Associazioni Imprenditoriali

ALTRI PARTNER

- ✓ CNA, Confartigianato
- ✓ Museo Internazionale delle Ceramiche
- ✓ Isia
- ✓ Istituto d'Arte Ceramica

TEMPI E COSTI

CONTRIBUTI FINANZIARI

Monitoraggio Provvedimenti normativi a livello europeo, nazionale, regionale; sinergia con azione *Finanziamenti* (Progetto *Identità e Promozione*)

Comune di Faenza

Patto Territoriale Comune Faenza-Factory Outlet Center (in prospettiva)

Azione “Rione della ceramica”: sviluppato preventivo prima fase

CONTRIBUTI OPERATIVI

Tavolo delle Associazioni Imprenditoriali

MIC

ISIA

Istituto d'Arte Ceramica

TEMPI

entro il 2009 avvio delle azioni