



FAENZA



BRISIGHELLA



CASOLA  
VALSENI



CASTEL  
BOLOGNESE



RIOLO  
TERME



SOLAROLO

## CONFERENZA ECONOMICA DEL COMPENSORIO FAENTINO

### Tav. 1 – Competitività e fattori di attrazione

*Progetto “Piano strategico di valorizzazione ambientale, economica e culturale dei comuni collinari del Comprensorio Faentino, con particolare attenzione al connubio tra ecologia, tecnologia e cultura.”*



**Project leader: Roberto Billi**

Realizzata in collaborazione con



# OBIETTIVO DEL PROGETTO

## Obiettivo strategico

**Attrazione di nuovi investimenti, produttivi e in capitale umano, nei comuni collinari del Comprensorio Faentino attraverso la valorizzazione del connubio ecologia, tecnologia e cultura**

## Obiettivi operativi

***Valorizzazione integrata dei punti di forza dei comuni collinari: risorse paesaggistiche, patrimonio storico-culturale, prodotti tipici, coesione sociale, qualità della vita e creatività***

***Utilizzo delle nuove tecnologie informatiche e telematiche per connettere i comuni della collina***

***Promuovere azioni di marketing territoriale finalizzate a rendere la collina un territorio attrattivo per famiglie, imprese e nuove professionalità***

# LE AZIONI



# GLI ENTI PROMOTORI E IL RUOLO DEI SOGGETTI

---

## ENTI PROMOTORI

- ✓ Comune di Brisighella (comune Pilota)
- ✓ Tavolo delle associazioni imprenditoriali

## ALTRI PARTNER

- ✓ Comuni della collina faentina
- ✓ Comunità Montana dell'Appennino faentino
- ✓ Terre di Faenza

# TEMPI E COSTI

## CONTRIBUTI FINANZIARI

1. Comune di Brisighella: co-finanziamento sulle attività formative e di sviluppo culturale
2. Comunità Montana dell'Appennino Faentino: co-finanziamento sugli interventi per la connettività telematica
3. Terre di Faenza: co-finanziamento sulle iniziative di promozione e marketing
4. Comune di Faenza: co-finanziamento sui contributi provenienti dall'Outlet

## CONTRIBUTI OPERATIVI

1. Comune di Brisighella: coordinamento e sviluppo operativo
2. Comunità Montana dell'Appennino faentino
3. Altri comuni della collina
4. Terre di Faenza
5. Tavolo delle associazioni imprenditoriali

## TEMPI

**Piano strategico: entro dicembre 2009**  
**Azioni di implementazione: a partire dal 2010**