

A word cloud of Italian marketing and design terms. The words are arranged in a roughly horizontal shape, with varying sizes and colors. The largest words are 'CONCEPT', 'DESIGN', 'STRATEGIA', 'TARGET', 'CREATIVITÀ', 'VISUAL', 'LIFESTYLE', 'LOGO', 'PROGETTO', and 'SOSTENIBILITÀ'. Other words include 'BRAND', 'TONO DI VOCE', 'USABILITÀ', 'POSIZIONAMENTO', 'HEADLINE', 'CLAIM', 'HIT', 'BRAIN STORMING', 'BUDGET', 'ESPOSIZIONE', 'LAYOUT', 'PAYOFF', 'REASON WHY', and 'COPY'. The colors range from shades of green and blue to orange, pink, and brown.

TONO DI VOCE
CONCEPT
BRAND
LIFESTYLE
LOGO
PROGETTO
USABILITÀ
POSIZIONAMENTO
HEADLINE
ESPOSIZIONE
DESIGN
HIT
CLAIM
CREATIVITÀ
BUDGET
BRAIN STORMING
VISUAL
LAYOUT
SOSTENIBILITÀ
STRATEGIA
PAYOFF
REASON WHY
COPY
TARGET



Ministero Istruzione, Università e Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale

ISIA

ISTITUTO SUPERIORE
PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE
FAENZA

DESIGN & COMUNICAZIONE

Corso Mazzini, 93
48018 Faenza (RA)
Tel: +39 0546 22 2 93

L'ISIA di Faenza ha il piacere
di invitarla alla cerimonia di
inaugurazione dell'Anno
Accademico 2011/12.

Giovedì 1 marzo 2012 ore 17:30

Aula Magna dell'ISIA
C.so Mazzini, 93 - Faenza

INAUGURAZIONE ANNO ACCADEMICO

ore 17:30 **ROBERTO OSSANI**
Direttore ISIA

.....
ANTY PANSERA
Presidente ISIA

.....
CLAUDIO CASADIO
Presidente Provincia di Ravenna

.....
GIOVANNI MALPEZZI
Sindaco Comune di Faenza

LECTIO MAGISTRALIS

ore 18:00 **ILARIA SCARDOVI**
AD Carrè Noir Italia
Packaging: molto più di una confezione
Seguirà aperitivo.

www.isiafaenza.it